|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EXAMEN PARCIAL** | | |
| **Gestión de la creatividad e Innovación** | **Sesión 8** | **2024-2** |

**Instrucciones generales**

* No es necesario que incluyas tu nombre o datos porque estos se registrarán automáticamente en la plataforma cuando subas el trabajo.
* Lee detenidamente cada una de las indicaciones de la actividad con la finalidad de cumplir con todos los puntos requeridos.
* El plazo de entrega de la tarea está registrado en el aula virtual, incluyendo la fecha de inicio y de vencimiento.
* Si tuvieras dudas con respecto a lo solicitado, comunícate oportunamente con tu profesor para que la consulta sea aclarada y puedas cumplir con los plazos de entrega de la actividad.

**Evaluación parcial: propuesta de innovación de un producto o servicio**

* El Examen Parcial consiste en el desarrollo de una propuesta para mejorar (innovar) un producto o servicio comercial que ya exista, haciéndolo más atractivo y útil para el público.
* Este trabajo debe se desarrollado de modo **INDIVIDUAL**
* Antes de empezar, te recomendamos revisar la rúbrica para que conozcas los criterios de evaluación.
* Tienes 7 días para completarla desde la fecha de inicio.
* Debes crear una presentación en formato PDF. Puedes usar el programa que prefieras para crear la presentación (PowerPoint, Prezi, Canva, etc.) y luego guardarlo como PDF.
* La tarea está configurada para aceptar solamente archivos con este formato.

**Entrega**

* Después de que se abra la tarea tendrás un plazo de 7 días para subir tu trabajo a la plataforma
* La única manera de enviar el trabajo es mediante el aula virtual. No se aceptarán envíos por otros medios.
* Antes de enviarlo, verifica que el archivo se puede abrir correctamente. Trabajos que no se puedan abrir no serán calificados.
* La calificación se realizará mediante la rúbrica de evaluación. Si tienes más consultas escribe a tu profesor mediante el sistema de mensajería interna de **ISIL+**

**Procedimiento**

1. **Concepto del Producto o Servicio a Innovar:**
   * Describe el producto o servicio que has decidido mejorar.
   * Menciona su nombre, lo que ofrece, y las características principales del producto o servicio actual.
2. **Definición del Público Objetivo:**
   * Identifica a quién beneficiará principalmente tu mejora.
   * Describe a qué tipo de personas quieres atraer con la innovación (edad, género, estilo de vida, hábitos de consumo, etc.).
3. **Aplicación de Técnicas de Creatividad:**
   * Menciona una o dos técnicas de creatividad que has aprendido en el curso.
   * Explica cómo aplicaste estas técnicas, qué ideas surgieron y cuáles seleccionaste para tu propuesta final.
   * Ejemplos de técnicas: Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa, SCAMPER, entre otras.
4. **Características Innovadoras:**
   * Explica las mejoras que has propuesto para el producto o servicio, incluyendo detalles de marketing y publicidad.
   * Describe los valores agregados y los beneficios que ofrecerán a los clientes o usuarios.
   * Destaca qué hará que tu propuesta se diferencie de la competencia.

**Producto entregable:**

**Características del contenido:** la presentación debe seguir el orden de las secciones indicadas. Cada sección debe estar claramente diferenciada con títulos o encabezados.

1. **Portada** (1 diapositiva):
   * Incluir nombre, apellidos, y el nombre del producto o servicio elegido para innovar.
   * No se requiere incluir otros datos personales, ya que se registrarán automáticamente al subir el trabajo.
2. **Descripción del Producto o Servicio** (1-2 diapositivas):
   * Descripción del producto o servicio actual, mencionando su nombre, lo que ofrece, y sus características principales.
   * Esta sección debe ser clara y concisa.
3. **Definición del Público Objetivo** (1-2 diapositiva):
   * Detallar el público objetivo, incluyendo edad, género, estilo de vida, y hábitos de consumo.
   * Explicar brevemente cómo la innovación beneficiará a este público específico.
4. **Aplicación de Técnicas de Creatividad** (2-3 diapositivas):
   * Explicar las técnicas de creatividad utilizadas (por ejemplo, SCAMPER, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa).
   * Detallar cómo se aplicaron estas técnicas para generar ideas, destacando las que fueron seleccionadas para la propuesta final.
5. **Características Innovadoras** (1-2 diapositivas):
   * Describir las mejoras propuestas, enfocándose en los aspectos innovadores y diferenciadores.